

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Permettre au participant d'être capable de :

- ❑ S'approprier les techniques de socio-dynamiques pour les mettre à profit du dialogue social
- ❑ Mettre en place des stratégies différenciantes pour piloter le dialogue social en s'inspirant de la philosophie du jeu de Go

PROGRAMME

Module 1 : La philosophie du Jeu de Go et la transposition des stratégies au service du dialogue social

- ❑ Enjeux et posture attendue : Comment exister « plus que son partenaire »
- ❑ Les méthodes d'acquisition des réflexes de gestion de l'information (Descendante et montante)
- ❑ Philosophie du jeu de GO (jeu de stratégie chinois enseigné comme outil stratégique)
- ❑ Règles et description des 10 enseignements transposables dans les organisations avec le dialogue sociale
- ❑ Clés pour comprendre et mettre en place une stratégie sociale performante et garantir un dialogue social constructif

Module 2 : La socio-dynamique et la conduite du changement

- ❑ Les outils de la socio-dynamique (stratégie des alliés) et de la conduite du changement en situation de construction du dialogue social
- ❑ Le management d'un projet social avec des changements importants à mener (Jeu débriefé)
- ❑ La boîte à outils commune pour accompagner et transformer le dialogue social dans les organisations (Météo sociale, Gestion des irritants)

Evaluation des acquis : Etude de cas concrets évaluées par le formateur

Pré requis

Management de service
Gestion des IRP,
présidence CSE, CSSCT,
Négociations en NAO

Modalités pédagogiques :

Utilisation du jeu de Go
Apports transposés sur
les cas concrets des
participants

Public visé

CODU, Managers de
proximité, RRH, DRH

Consultant

Julien TIRAT

Durée

2 jours

Sanction

Attestation de réussite

Objectifs en termes de compétences à acquérir

Mettre en place des
stratégies innovantes de
management du
dialogue social

Tarifs HT

1800 € HT/jour